INTRODUCCIÓN AL BUSINESS INTELLIGENCE

Actividad de transferencia

**PROPUESTA DE MATRIZ PARA AUTOEVALUACIÓN MADUREZ DATA DRIVEN ORGANIZACIONAL**

El objetivo de esta actividad es que el participante diseñe una matriz cuantitativa para la autoevaluación de su organización y determinar el nivel de madurez, para esto, se sugiere al estudiante guiarse de la siguiente propuesta, la cual puede modificar y ajustar de acuerdo a su consideración.

**Ejemplo modelo de madurez Data Driven organizacional**

| **Nivel de Madurez** | **Descripción** | **Criterios de Evaluación** |
| --- | --- | --- |
| Nivel 1: Inicial | La organización no tiene una estrategia clara de datos y depende en gran medida de procesos manuales. | \*No hay un proceso formal para la recopilación de datos. \*La toma de decisiones se basa principalmente en la intuición y la experiencia. \*No se utilizan herramientas analíticas o de visualización de datos. |
| Nivel 2: Emergente | La organización comienza a reconocer el valor de los datos, pero aún carece de una estrategia consolidada. | \*Se están implementando sistemas de recopilación de datos básicos.  \*Existe una conciencia creciente sobre la importancia de los datos en la toma de decisiones.  \*Se realizan análisis de datos ad hoc, pero no de forma sistemática. |
| Nivel 3: Definido | La organización tiene una estrategia formal de datos y comienza a integrarlos en los procesos empresariales. | \*Se han establecido procesos formales para la recopilación, almacenamiento y análisis de datos.  \*Se utilizan herramientas de análisis de datos para obtener información sobre el rendimiento empresarial.  \*Hay un compromiso de la alta dirección con la iniciativa de datos. |
| Nivel 4: Gerenciado | La organización utiliza datos de manera proactiva para impulsar la toma de decisiones y mejorar la eficiencia operativa. | \*Se realizan análisis predictivos y prescriptivos para identificar tendencias y oportunidades de mejora.  \*Existe una cultura de datos en toda la organización, con empleados capacitados en análisis de datos.  \*Se implementan sistemas de gestión de datos avanzados, como la gestión de datos maestros y la integración de datos. |
| Nivel 5: Optimizado | La organización aprovecha plenamente el potencial de los datos para innovar y mantener una ventaja competitiva sostenible. | \*Se utilizan tecnologías emergentes como inteligencia artificial y aprendizaje automático para mejorar la toma de decisiones.  \* La organización es ágil en su capacidad para adaptarse a cambios basados en datos.  \*Se fomenta la colaboración y el intercambio de datos tanto interna como externamente. |

**Ejemplo matriz cuantitativa autoevaluación nivel de madurez Data Driven**

| **Criterios de Evaluación** | **Nivel 1: Inicial** | **Nivel 2: Emergente** | **Nivel 3: Definido** | **Nivel 4: Gerenciado** | **Nivel 5: Optimizado** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Procesos de Recolección de Datos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Calidad de los Datos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Utilización de Herramientas de Análisis | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Cultura Organizacional de Datos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Integración de Datos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Análisis Predictivo y Prescriptivo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Capacitación en Análisis de Datos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Tecnologías Emergentes Utilizadas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Seguridad y Privacidad de los Datos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Agilidad en la Toma de Decisiones Basada en Datos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Colaboración y Compartir Datos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Innovación basada en Datos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Estrategia de Datos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Monitorización y Medición de Resultados | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Automatización de Procesos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Gobierno de Datos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Métricas de Rendimiento | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Retroalimentación y Mejora Continua | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Rentabilidad de la Inversión en Datos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Participación de la Alta Dirección | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**Ejemplo de escala niveles de madurez**

* 8-15 puntos: Nivel 1 - Inicial
* 16-23 puntos: Nivel 2 - Emergente
* 24-31 puntos: Nivel 3 - Definido
* 32-39 puntos: Nivel 4 - Gerenciado
* 40-45 puntos: Nivel 5 - Optimizado

**ASIGNACIÓN # 1:** Presentar su propuesta de modelo de madurez organizacional Data Driven y su matriz de evaluación cuantitativa.

**ASIGNACIÓN # 2:** Autoevaluar a su organización basada en la matriz.

**ASIGNACIÓN # 3:** Proponer un plan de acción para llevar a su organización a los siguientes niveles de madurez.

**ASIGNACIÓN #4:** Presentar un roadmap de evolución de su organización.

**Material sugerido de consulta para esta actividad.**

* Libro: Business Intelligence - Semana 1. Autor: Alejandro Naut Lerebours
* Video: ¿Qué tan Data-Driven es su empresa? <https://youtu.be/jD049u6SFF8?feature=shared>